

HOTARARE

privind aprobarea Regulamentului de organizare si desfasurare a actelor de comert in piata agricola en gros din comuna Puchenii Mari

Consiliul Local al comunei Puchenii Mari , judetul Prahova ;
Avand in vedere :

- Expunerea de motive a primarului comunei Puchenii Mari ;
- Raportul de specialitate al compartimentului

Avand in vedere prevederile Legii nr. 145/2014 privind stabilirea unor masuri de reglementare a pietei produselor din sectorul agricol ;

Avand in vedere Ordonanta de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata , republicata , modificata si completata ;

Avand in vedere Ordinul nr.111/2008 privind aprobarea Normei sanitare veterinare si pentru siguranta alimentelor privind procedura de inregistrare sanitara veterinara si pentru siguranta alimentelor a activitatilor de obtinere si de vanzare directa si/sau cu amanuntul a produselor alimentare de origine animala sau nonanimala , precum si activitatilor de productie , procesare , depozitare , transport si comercializare a produselor alimentare de origine nonanimala , actualizat .

Avand in vedere art.36 alin.(2) lit.(c) si (d) din Legii nr.215/2001 privind administratia publica locala , modificata si completata ulterior.

In temeiul art.45 alin(1) Legii nr.215/2001 privind administratia publica locala , modificata si completata ulterior .

HOTARASTE :

Art.1. Se aproba Regulamentul de organizare si desfasurare a actelor de comert in piata agricola "en gros" din comuna Puchenii Mari , prezent in Anexa nr.1 , parte integranta din prezenta hotarare .

Art.2. La data intrarii in vigoare a prezentei hotarari se revoca HCL nr.16/2014 .

Art.3. Cu aducere la cunostinta a prevederilor prezentei hotarari se insarcineaza secretarul comunei Puchenii Mari .

Art.6. Cu aducere la indeplinire a prevederilor prezentei hotarari se insarcineaza primarul comunei Puchenii Mari si compartimentele "impozite si taxe " , "finante-contabilitate" , "politie locala " din cadrul Primariei comunei Puchenii Mari .

Nr. 13

Data 07.05.2015

Presedinte de Sedinta

Consilier

Herea Constantin



Contrasemneaza

Secretar

Nicolae Gabriela

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A PIEȚEI PUCHENII MARI

C U P R I N S

Capitolul I

Cadrul legislativ

Definiții

Capitolul II

Piața en gros

Localizare

Sectorizare pe grupe de
activitate

Tipul de piață

Căile de acces

Programul de funcționare

Tarife aplicate

Venituri

Capitolul III

Funcționarea pieței

Utilizatori – clasificare

Capitolul IV

Drepturi și obligații

Capitolul V

Contravenții și sancțiuni

Capitolul VI Reguli speciale

Capitolul VII Dispoziții finale

Capitolul I - CADRUL LEGISLATIV

Art.1

1. Constituția României,
2. O.G. nr. 99 / 2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 650 / 2002;

3. Legea Administrației Publice Locale nr. 215 / 2001 cu modificări și completări ulterioare;
4. Legea nr. 12 / 1990 republicată în 2009 privind protejarea populației împotriva unor activități comerciale ilicite;
5. O.G. nr. 71 / 2002 – privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat, de interes local – aprobată cu modificări prin Legea nr. 3 / 2003;
6. Ordinul nr. 601 / 2002 – privind actualizarea clasificării activităților din economia națională – COD CAEN;
7. Ordinul comun nr. 259 / 2003, 980 / 2003 și 65 / 2004 – emis de Agenția Națională a I.M.M., Ministerului Agriculturii și Sănătății, pentru stabilirea condițiilor minime de comercializare a produselor agricole și agro-alimentare în piețe de tip gros;
8. Legea nr. 53 / 2003 – de aprobare a noului COD al MUNCII;
9. Legea nr. 252 / 2003 – privind registrul unic de control;
10. Ordonanța nr. 21 / 1992 republicată în 2007, cu modificările ulterioare, privind protecția consumatorului;
11. H.G. nr. 1334 / 2004 – de modificare și completare a H.G. nr. 661, privind procedura de eliberare a certificatului de producător agricol, precum și modul de acces la comercializare, evidență și control;
12. H.G. nr. 1614 / 2003 – privind producerea și valorificarea legumelor de câmp;
13. H.G. nr. 348 / 2004 – privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în zonele publice;
14. H.G. nr. 954 / 2005 – Reguli specifice pentru comercializarea alimentelor de origine animal;
15. O.G. nr. 2 / 2001 privind regimul juridic al contravențiilor cu modificările și completările ulterioare;

Actele normative enumerate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, stabilesc reguli specifice de comerț în Piața en gros.

Prin acest cadru legislativ se reglementează ansamblul mecanismelor și instrumentelor care privesc organizarea de piață, consolidarea și funcționarea eficientă a pieței de produse.

Art. 2 Termeni și definiții:

- a) **Piață:** loc amenajat pentru comerț de mărfuri, în special cu amănuntul, de produse necesare consumatorilor;
- b) **Agro-alimentar:** specific produselor ce rezultă din sectorul agricol vegetal sau animal;
- c) **Consumator:** orice persoană sau grup care cumpără, dobândește sau utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității profesionale;
- d) **Comerciant:** persoană fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

- e) **Comerț cu ridicata / de gros:** activitate desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți autorizați sau consum colectiv;
- f) **Comerț ambulant:** activitate de comercializare cu amănuntul realizat prin trecerea dintr-un loc în altul, în rulote mobile, standuri mobile, chioșcuri mobile sau în vehicule special amenajate;
- g) **Serviciu de piață:** orice acțiune sau prestație care are ca obiect vânzare - cumpărare pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuat în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;
- h) **Structură de vânzare:** spațiu de desfășurare a unor activități comerciale (exercițiu comercial, inclusiv depozitare produse); În acest sens există:
- structură de vânzare cu suprafață mică de până la 400 mp;
 - structură de vânzare cu suprafață medie cuprinsă între 400 – 1 000 mp;
 - structură de vânzare cu suprafață de vânzare mai mare de 1000 mp.
- i) **Suprafață de vânzare:** se definește ca o suprafață destinată accesului consumatorului, a circulației personalului pentru desfășurarea activității comerciale;
- j) **Spațiile de expunere:** sunt spațiile special amenajate, delimitate prin marcaje orizontale, perpendiculare față de marginea aleilor interioare și semnalizate prin indicatoare sau marcaje;
- l) **Utilizator:** persoana fizică sau juridică care vinde în piață, ocazional sau constant diverse produse;
- m) **Administrator de piață:** persoana care conduce în mod nemijlocit o locație publică amenajată pentru comerț de mărfuri sau servicii publice necesare consumatorilor. Administratorul îndrumă și coordonează întreaga activitate a pieței, adoptând cele mai bune soluții pentru a realiza un serviciu de calitate și eficiență economică.

Capitolul II PIAȚA EN GROS

Art. 4 Localizare:

- (1) Piața EN GROS este situată în com. Puchenii Mari, sat Puchenii Mari, Jud. Prahova și are o suprafață totală de 13.000 mp.
- (2) Tipul de piață: Mixtă având structuri de vânzare a diferitelor produse agricole (legume, fructe, seminte, rasaduri), flori.

- (3) Această piață, în realizarea obiectului de activitate, nu are personalitate juridică, fiind compartiment în cadrul primăriei având cod fiscal distinct .

Art. 5 Sectorizare pe grupe de activități comerciale conform plan anexa :

- a) **sector I** - comercializare produse agricole producatori din Puchenii Mari
(locul 57-locul 108)
- b) **sector II** - comercializare produse agricole producatori din alte localitati si agenti economici -restul locurilor

Art.6 Tipul de piață :

- a) După structura de vânzare : mixtă
- b) După programul de funcționare: sezoniera (din mai pana in noiembrie)
- c) După suprafața de vânzare: piață de tip I

Art. 7. Accesul în Piață se face conform plan anexa :

- din DN1 pe drum local tarcul I sau tarcul II
- din Pietrosani (strada Adunarii –drum legatura)
- din Puchenii Mosneni (fostul AEI-drum legatura)

Art. 8 Program de Funcționare :

Zilnic între orele : 04,00-17,30

Art. 9 Tarife

- (1) Tarifele aplicate se stabilesc anual prin hotărârea Consiliului Local.
- (2) Taxele se încasează de către personalul primăriei abilitat folosind bonuri cu valoare fixă pe care înscrie data și nr.autovehicul .

Art. 10 Venituri

- (1) Veniturile din piață trebuie să asigure acoperirea cheltuielilor iar și se vor vira la bugetul local în conformitate cu legislația în vigoare .

Capitolul III FUNCȚIONAREA PIEȚEI

Art.11. Utilizatorii de piață se clasifică după cum urmează

- a) **Orice persoană juridică** care își desfășoară activitatea de comercializare cu amănuntul sau de gros a produselor, autorizată în acest sens;
- b) **Persoane fizice și întreprinderi individuale autorizate;**

- c) **Producători agricoli individuali**, care își comercializează propriile produse agricole . Ei funcționează în baza Atestatului de Producător eliberat de Primăria de domiciliu;
- d) **Asociații de producători agricoli**;

Art. 12 Cerințe de amplasare și dotări

Pentru buna desfășurare a activității în Piața sunt necesare următoarele:

- a) încadrarea, inclusiv din punct de vedere constructiv, în planul urbanistic elaborat de Administrația Publică Locală;
- b) accesul facil al consumatorilor și utilizatorilor în piață;
- c) măsuri de limitare a accesului în piață cu posibilitatea de respectare a programului de funcționare;
- d) asigurarea de legături cu arterele principale adiacente;
- e) rezervarea unui spațiu suficient pentru desfășurarea activității;

Art.13 Piața va fi asigurată cu servicii care să faciliteze desfășurarea în condiții optime, dimensionate în funcție de numărul locurilor de vânzare și de tipul de piață, respectiv:

- 1. apă potabilă;
- 2. locuri pentru păstrarea materialelor de întreținere și curățenie;
- 3. locuri pentru parcare în zonă apropiată;
- 4. platformă pentru colectarea deșeurilor rezultate din activitatea comercială, dotată cu pubele și record canalizare;
- 5. mijloace inițiale de intervenție P.S.I.;
- 6. W.C.-uri publice cu dotări specifice;

Capitolul IV DREPTURI ȘI OBLIGAȚII GENERALE

Art. 14. Drepturile utilizatorilor

- a. de a se informa ușor asupra tarifelor practicate în piață;
- b. de a se informa ușor asupra programului de funcționare al pieței;
- c. de a practica prețurile pe care le consideră optime pentru mărfurile și produsele comercializate;
- d. să aibă acces la toate serviciile oferite de către administrația pieței;
- e. să aibă acces egal și nediscriminatoriu la spațiile de vânzare;
- f. de a folosi spațiile de vânzare pentru care au achitat taxa;

Art. 15. Obligațiile utilizatorilor

- (1) Comercianții persoane fizice, întreprinderi individuale, persoane fizice ce vând ocazional, asociații agricole, persoanele juridice precum și producătorii agricoli individuali, sunt obligați să achite taxele stabilite .
- (2) să respecte sectoarele .
- (3) să dețină documentele care atestă calitatea de producător, comerciant, conform legislației în vigoare și anume:

a) Persoanele fizice și asociațiile familiale

- Autorizația care atestă persoanele cu drept de comercializare și de asemenea, să dețină actele de însoțire a mărfii.

b) Societățile de tip S.R.L. trebuie să dețină asupra lor:

- Certificatul de înmatriculare a firmei
- Acte doveditoare de proveniență pentru mărfurile care le comercializează.

c) Producătorii agricoli

- Atestat de Producător care se eliberează de Primăria comunelor, orașelor, municipiilor, reședința de domiciliu a producătorului.

- (4) să afișeze prețurile sau tarifele în mod vizibil, ușor de citit.
- (5) să respecte legislația referitoare la desfacerea produselor.
- (6) să nu expună mărfurile în afara spațiului de vânzare alocat.
- (7) să respecte semnalizarea rutieră din incinta Pieței ;
- (8) să manifeste un comportament corespunzător în relația cu consumatorii sau utilizatorii ;
- (9) să respecte indicațiile înscrise pe panourile adiționale ale indicatoarelor;
- (10) să păstreze curățenia în incinta pieței, în spațiul de vânzare alocat , în jurul acestuia și transportarea gunoierului la locurile special amenajate , ori de câte ori este nevoie;
- (11) să nu vandalizeze spațiul ;
- (12) să nu execute în perimetrul pieței lucrări de reparații și întreținere a vehiculelor;
- (13) să nu oprească / staționeze /parcheze autovehiculele pe aleile de circulație, acestea fiind destinate exclusiv dirijării circulației și intervenției în cazuri de urgență;
- (14) să respecte normele de conduită morală, să nu tulbure pe cumpărători și pe ceilalți utilizatori ai pieței, în acest caz el va putea fi evacuat din piață de persoanele abilitate ;
- (15) să nu ocupe locul, rezervat prin plata taxei, a unui alt utilizator;
- (16) să nu expună spre vânzare produsele în alte locuri decât cele desemnate ca având această destinație.
- (17) să afișeze la loc vizibil documentele care atestă calitatea de producător sau comerciant și bonul pentru spațiul ocupat .

SE INTERZICE:

1. Vânzarea în piață a substanțelor toxice, inflamabile sau explozive, precum și a armelor de foc și a muniției.
- 2 Vânzarea produselor, indiferent de origine care nu își păstrează caracteristicile organoleptice.
- 3 Parcarea mijloacelor de transport în scop de aprovizionare pe alei, locuri de comercializare din interiorul pieței. După aprovizionare, acestea se vor scoate în mod obligatoriu în parări.
4. Este interzisă cu desăvârșire pe perimetrul pieței practicarea cersetoriei , vagabondajului , a jocurilor de noroc ;
- 5.Tulburarea ordinii și liniștii publice prin orice mijloace ,proferarea de injurii sau cuvinte jignitoare precum și gesture obscene ;
- 6.Amplasarea de rulote ,construcții provizorii , chioscuri , containere etc fara obtinerea aprobarii Consiliului Local Puchenii Mari.

Art. 16 Drepturile administratorului :

- a) să încaseze taxele pentru serviciile prestate;

- c) să verifice dacă utilizatorii de piață au afișate datele de identitate inclusiv prezentarea prețului pe produs;
- d) să nu admită în piață un număr de utilizatori mai mare decât limita locurilor de vânzare existente, în sectoare de piață destinat desfacerii produselor oferite de aceștia.
- e) să nu permită activități de comercializare pe zonele de acces în piață, limitrofe acestora precum și pe aleile din interiorul platoului cu destinație comerț;
- f) să refuze accesul în incinta pieței a persoanelor care se fac vinovate de abateri repetate de la prevederile prezentului regulament;

Art.17 Obligațiile administratorului :

- a) să asigure accesibilitate egală și nediscriminatorie în spațiile de expunere;
- b) să asigure transparență și protecția utilizatorilor;
- c) să organizeze, să planifice și să coordoneze activitățile de administrare a spațiilor de expunere în conformitate cu prevederile prezentului regulament și cu legislația în domeniu;
- d) să asigure amenajarea locurilor de expunere;
- e) să asigure instalarea și întreținerea sistemelor de semnalizare și dirijare a circulației în incinta Pieței ;
- f) să asigure condițiile necesare în vederea încasării taxelor (sisteme de supraveghere video ,bariere etc) ;
- g) să asigure dotarea aleilor și spațiilor de expunere cu indicatoare, bariere, stâlpi de iluminat, coșuri de gunoi, etc.;
- h) să asigure întreținerea și repararea dotărilor din Piața ;
- i) să instaleze indicatoare, să aplice marcaje în interiorul Pieței și să le mențină în stare corespunzătoare pentru utilizare;
- j) să asigure marcajele corespunzătoare în spațiile de expunere și pe aleile din incintă;
- k) să urmărească efectuarea salubrității ori de câte ori este necesar;
- l) să afișeze la loc vizibil Regulamentul de Organizare și Funcționare a Pieței;
- m) să afișeze la vedere Orarul de Funcționare precum și tarifele practicate în piețe;
- n) să asigure locurile de vânzare în ordinea solicitărilor;
- o) să organizeze folosirea integrală a platourilor din piață și sectoarele acesteia astfel încât desfacerea produselor comercianților să se facă pe grupe de mărfuri și categorii de utilizatori;

Capitolul V CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art.18 Incalcarea prevederilor prezentului Regulament atrage raspunderea materiala , civila , penala sau contravenționala , dupa caz :

Art.19 Constituie contravenții si se sancționează cu amendă contravențională de la 500 la 1500 lei următoarele fapte:

- a) depășirea duratei de expunere pentru care s-a achitat taxa;
- b) ocuparea mai multor locuri ca urmare a parcării necorespunzătoare fără achitarea taxelor pentru fiecare dintre acestea;
- c) blocarea circulației pietonilor sau a altor vehicule pe aleile de circulație interioare din Piața prin parcare / oprirea / staționarea neregulamentară;
- d) vandalizarea spațiului pieței;

- e) neachitarea taxelor stabilite de Consiliul Local ;
- f) Vânzarea produselor, indiferent de origine care nu își păstrează caracteristicile organoleptice.
- g) Parcarea mijloacelor de transport în scop de aprovizionare pe alei, locuri de comercializare din interiorul pieței. După aprovizionare, acestea se vor scoate în mod obligatoriu în parări.
- h). este interzisă cu desăvârșire pe perimetrul pieței practicarea cersetoriei , vagabondajului a jocurilor de noroc ;
- i). Tulburarea ordinii și liniștii publice prin orice mijloace ,proferarea de injurii sau cuvinte jignitoare precum și gesturi obscene ;
- k) neasigurarea curăteniei la locul de vânzare de utilizatorul acestuia să în piață;
- l) comercializarea de produse în alt loc/sector decât cel atribuit și plătit ;

Art.20. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face de către împuterniciții primarului , Poliția Locală , Poliția Română și Jandarmeria.

În cazul repetării faptelor ce constituie contravenții la art.19 , pe lângă măsura sancționării contravenționale împotriva contravenientului se va lua și măsura interzicerii accesului în perimetrul pieței și a desfășurării de activități comerciale în perimetrul pieței pe o perioadă de 6 luni .

Capitolul VI REGULI SPECIALE

Art.21 Atribuirea locurilor de vânzare pentru produse agricole (legume , fructe , flori , rasaduri , cereale) agenților economici și producătorilor se va face în ordinea solicitărilor încheindu-se convenții pentru producători și agenții economici .

Capitolul VII DISPOZIȚII FINALE

Art.23. Prezentul Regulament se completează cu normele legale în vigoare privind efectuarea actelor de comerț în locurile publice special amenajate .